

2019年5月17日

小田急不動産株式会社

〒151-0061
東京都渋谷区初台 1-47-1
小田急西新宿ビル
www.odakyu-fudosan.co.jp/

イメージキャラクター志田未来さんを起用した 「そこまでやるの!?小田急不動産」プロモーションを開始します — 本年12月、当社は創業55周年を迎えます —

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：金子 一郎）は、当社のイメージキャラクター志田未来さんのキービジュアルを改定し、新たなプロモーション「そこまでやるの!?小田急不動産」を2019年5月20日（月）から開始します。



<キービジュアル>

■ キービジュアルに込めた思い

人口・世帯数の減少局面を迎え、新築や中古・リノベーション住宅、高齢者施設への入居などの住宅選択の多様化に加え、相続・空き家問題、親の実家の片付けという日常生活に密着したお悩みが増加しています。

キービジュアルでは、複雑化するお悩みを解決するパートナーでありたいという思いを「そこまでやるの!?小田急不動産」というお客さまの声に乗せ、親しみやすい漫画風のイラスト（家を買う・家を売る・リフォームする編）でお伝えします。

当社は、本年12月16日に創業55周年を迎えるにあたり、これまで以上に地域に寄り添い、様々な住生活ニーズに真摯にお応えすることで、お客さまに信頼され愛される会社を目指します。

■ 55周年記念ビジュアル

創業から55年間、変わらない小田急沿線への想いを、「小田急の街が好きだから」というメッセージに込めています。



< 55周年記念ビジュアル >

■ 55周年記念ロゴ

創業から55年間、街づくりに携わってきた姿を「家」をモチーフに表現しています。



< 55周年記念ロゴ >

■ デジタルサイネージ広告（抜粋）

① **家の悩み**
小田急不動産が、お応えします

② **家を買う**
田舎暮らしがしたい。今の仕事は続けたい。

③ **家売る**
将来この家どうするの？が実家の母の口ぐせになっている。

④ **リフォームする**
友だちの家のキッチンを見たら、リフォームしたくなった。

⑤ **家**
どんな悩みにもとことん応えるから、きつと思うはず

⑥ **そこまでやるの!?**
住まいのお悩み解決します！
☎0120-09-8656
〈受付時間〉9:30～18:00
(12月29日～1月4日を除く)
小田急不動産 検索

※デジタルサイネージ広告は特設サイトからご覧いただけます。

「そこまでやるの！？小田急不動産」プロモーションの概要は、下記のとおりです。

記

1 プロモーション概要

- (1) 時期 2019年5月20日(月)から順次公開
- (2) 掲出媒体 ①小田急線各駅のデジタルサイネージ、駅看板 ほか
②小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急TV」
③世田谷区役所、町田市役所等のデジタルサイネージ ほか
- (3) 特設サイト <https://www.odakyu-fudosan.co.jp/sokomade/>

2 志田未来さんプロフィール

- (1) 氏名 志田未来(しだみらい)
- (2) 生年月日 1993年5月10日(26歳)
- (3) 出身地 神奈川県
- (4) 主な作品 ドラマ「女王の教室」(2005年)、「14才の母」(2006年)などで若手実力派として話題となる。
直近の出演作ではドラマ「クロスロード3 群衆の正義」(2018年)、「ハケン占い師アタル」(2019年)など。
本年7月8日スタートの月9ドラマ「監察医 朝顔」(CX系)に出演決定。
- (5) 公式サイト <https://www.ken-on.co.jp/mirai/>

【参考】小田急不動産株式会社

- ・ 本社 東京都渋谷区初台1丁目47番1号
- ・ 代表者 取締役社長 金子 一郎
- ・ 設立 1964年12月
- ・ 事業内容 LEAFIAブランドによる住宅分譲、RESiAブランドによる住宅賃貸
オフィスビルの運営・管理、個人・法人向け不動産仲介 ほか
- ・ 従業員数 382名(2019年3月31日現在)
- ・ URL <https://www.odakyu-fudosan.co.jp>

以上

※このニュースリリースは、次のところにお届けしております。

○国土交通記者会 ○国土交通省建設専門紙記者会

○このニュースリリースに関するお問い合わせは、

小田急不動産(株) 人事総務部 総務グループ [加納・成澤]

TEL: 03-3370-1132 Mail: pr@odakyu-fudosan.co.jp までお願いいたします。