

2018年 9月 3日

小田急不動産株式会社

〒151-0061  
東京都渋谷区初台 1-47-1  
小田急西新宿ビル  
[www.odakyu-fudosan.co.jp](http://www.odakyu-fudosan.co.jp)

## 小田急不動産の分譲住宅ブランド「LEAFIA（リーフィア）」 ブランドビジュアルをリニューアルします ブランド誕生から10周年

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 取締役社長：金子 一郎）では、新築の分譲住宅ブランド「LEAFIA（リーフィア）」が誕生して10周年となる本年、小田急沿線を中心とした事業エリアにおけるブランドの認知度向上およびイメージの醸成を目的に、メインビジュアルのリニューアルを実施し、2018年9月3日(月)より、メディア展開を開始します。

今回のリニューアルにあたり、「LEAFIA（リーフィア）」は住む人それぞれが満足して暮らし、日々の幸せを大切に積み重ねることができるという思いを込め、キーマッセージを「幸せと出逢う家。」として「LEAFIA（リーフィア）」のさらなる浸透を図ってまいります。







小田急不動産の分譲住宅  
リーフィア

幸せと出逢う家。

家は暮る場所から、新たな幸せと出逢う場所へ。  
ここにずっと住むほど、ここがもっと澄んでいくことに気づいたり。  
それぞれが好きな時間を過ごしても、つながっていると思えたり。  
季節が変わるたび知らない景色、まだない気持ちを気づけたり。  
時を積み重ねながら、何度でも言葉とめぐり逢うように。  
「リーフィア」は、あなたの人生を新たな幸せに満たしていきます。

小田急不動産 LEAFIA

### ■リニューアルの背景

近年、お客さまのライフスタイルの変化やワークライフバランスを実現するための場所として、住まいに関するニーズは多様化しています。そのような変化に対応すべく、新ビジュアルでは、お客さま一人ひとりの気持ちに寄り添った住まいを提供していくことを表現し、従来メインターゲットとしていたファミリー層に限らず、DINKSやプレファミリー、シニア層など幅広い顧客層に受け入れられるブランドを目指します。

今後は、小田急線を中心とした、車内広告、駅看板、ポスター掲示を中心にPR活動を行なうとともに、10周年を記念したイベント等の実施も予定しています。

## ■「LEAFIA（リーフィア）」について

当社では、創業翌年の1965年から住宅事業を開始し、2007年、小田急グループの住宅関連事業の再編によるブランド統一により、2008年に分譲住宅ブランド「LEAFIA（リーフィア）」は誕生しました。

「LEAFIA（リーフィア）4つの約束」をコンセプトに事業展開を行い、代表的な物件としては、町田市で初となる景観協定を結んだ全196戸の大規模分譲地「リーフィア町田小山ヶ丘（東京都町田市）」や、2013年度グッドデザイン賞を受賞した「リーフィアレジデンス等々力（東京都世田谷区）」が挙げられます。



「リーフィア町田小山ヶ丘」  
(販売中)  
(<https://www.odakyu-leafia.jp/house/oyama196/index.html>)



「リーフィアレジデンス等々力」  
(分譲済み)

## ■動画広告カット(抜粋)

- ・期間 9月3日(月)より
- ・公開場所 小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急TV」を中心に放映予定  
(HP上でもご覧いただけます。<https://www.odakyu-leafia.jp/brand/>)



※このニュースリリースは、次のところにお届けしております。  
○国土交通記者会 ○国土交通省建設専門紙記者会

このニュースリリースに関するお問い合わせは、

小田急不動産(株) 人事総務部 総務グループ(高柳・加納)

TEL 03-3370-1110 Mail: [pr@odakyu-fudosan.co.jp](mailto:pr@odakyu-fudosan.co.jp) をお願いいたします。